



**Aktuelle Position:**

Dominik Schott ist eine der markantesten Stimmen im deutschen Fernsehen. Er spricht für ProSieben, Discovery, Arte, Werbung, Hörbücher, Siemens, Wacker, Allianz uva.

Er moderiert TV-Magazine sowie hochkarätige Podiumsrunden, Corporate Events, Kongresse, Festakte oder Messen.

Als Experte für Kreativität und Körpersprache verhilft er Führungskräften, Vertriebsprofis oder Rednern zu mehr Sicherheit und Lebendigkeit bei Verkauf oder Präsentation. Im Medientraining gibt er sein Praxiswissen im Umgang mit Kamera und Journalisten weiter.

**Trainer Zertifikate:**

Core Competencies; Dale Carnegie Kurs; High Impact Presentation

**Inhouse Training Referenzen:**

Cisco, E.ON, BASF, Wöhr, Philip Morris, Arvato Bertelsmann, Kabel Deutschland, Deutschland Card, Walter Tools, Oliver Wymann, Tchibo, Commerzbank, Robert Half International, Focus Tomorrow.

**Branchenerfahrung:**

25 Jahre Praxis als Journalist und Präsentator in Hörfunk und TV. Moderation von ca. 4000 Hörfunk- und Fernsehsendungen. Trailerredakteur bei ProSieben. Leitender Redakteur bei Erasmus TV (Super RTL). 30 Jahre Bühnenerfahrung als Musiker, Schauspieler und Eventprofi. Autor diverser Printglossen und Unterhaltungsformate.

**Fallbeispiele:**

Für eine E.ON-Konzertagung wurden 16 Teamleiter darauf vorbereitet, ihr Projekt auf großer Bühne vor 2000 Managern zu präsentieren. Ohne Power Point und in nur 90 Sekunden! Der Auftritt wurde für jeden dieser "Zukunftsarchitekten" zu einem persönlichen Durchbruch.

In Dubai wurden in einem interkulturellen Training auf Englisch und Französisch die Kundendialoge arabischer Duty Free Shop Representatives reflektiert und verfeinert. Kunde war Philip Morris.

Im bis dato größten, weltweiten Trainingsprojekt von Dale Carnegie wurden Vertriebs-Ingenieure der Firma Walter, einem Hersteller von Zerspanungswerkzeugen erfolgreich in Flexibilität, Anerkennung, Selbstmanagement sowie Präsentation trainiert.

Für Arvato Bertelsmann trainiert Dominik im Rahmen eines Management Development Programms junge Führungskräfte in Selbststeuerung, Beziehungsmanagement, Verhandlung und Präsentation.

**Fremdsprachen:**

Englisch (perfekt), Französisch (fließend), Italienisch (Grundkenntnisse)

**Ausbildung:**

Gesangs- und Schauspielausbildung. Hörfunkjournalismus.